

MEDIA KIT

Lo que sucede en el mundo de la pintura lo ves primero







Estimados Avisadores

Luego de una larga y obligada pausa provocada por la pandemia les ofrecemos participar de esta nueva edición de REC en sus dos versiones, digital e impresa.

Adecuándonos a la nueva normalidad, la versión digital se editará en simultáneo con la impresa pero se enviará a nuestra base de 6.000 contactos actualizados de toda América Latina por mail, con la posibilidad de leer los artículos tanto en PDF como en HTML desde la página de ATIPAT.

Además durante los intervalos entre números estaremos enviando cada 10 días en forma individual artículos seleccionados distribuyendo los avisos entre los mismos, ya que hemos comprobado que tienen muy buen nivel de lectura.

Recordamos que por ser avisadores tanto en REC Impresa como REC Digital se tiene derecho a la publicación de una nota técnico comercial sin cargo, la que estará dentro de la revista física así como en la versión digital.

Adjuntamos el tarifario con ambas opciones (Impresa y Digital). La versión digital saldrá el 1 de noviembre, en cuanto a la versión impresa confirmaremos la fecha de publicación. Dicha edición se distribuirá en cada una de las más de 400 empresas argentinas fabricantes de pinturas de todo tipo, barnices, tintas, y adhesivos.

También en esta nueva realidad, ofrecemos la posibilidad de publicar Nota Digital Auspiciada de manera individual la que además de ser enviada a toda nuestra base a través de pieza de Mail Marketing puede ser complementada por un video de 45 minutos el cual será colgado en nuestro Canal de YOUTUBE, siempre disponible, sin días u horarios determinados para que nuestra base pueda conectarse.

Acerca de REC

La revista se dirige a todos aquellos que se dedican profesionalmente a los aspectos técnicos de la producción y comercialización de pinturas y tintas en el Cono Sur (Argentina, y países vecinos hispanoparlantes) y también en el resto de América del Sur.

Pensada y producida en castellano, **REC** apunta a que los técnicos cuenten con material actualizado que les permita mejorar su desempeño.

El material incluye traducciones de artículos recientes con los últimos avances, artículos comentando aspectos generales, fundamentos de temas básicos, además de novedades de productos y empresas de la región.

Las secciones fueron elegidas considerando el resultado de una encuesta que fuera circulada entre los técnicos de la industria.





y las tintas.

Presencia y target

Somos la publicación especializada más leída, con un 91% de market share según las encuestadoras más importantes de Argentina.

La Revista REC es fuente de información é inspiración para los lectores de nivel medio -como gerentes y directoresy superior -presidentes y dueños-.

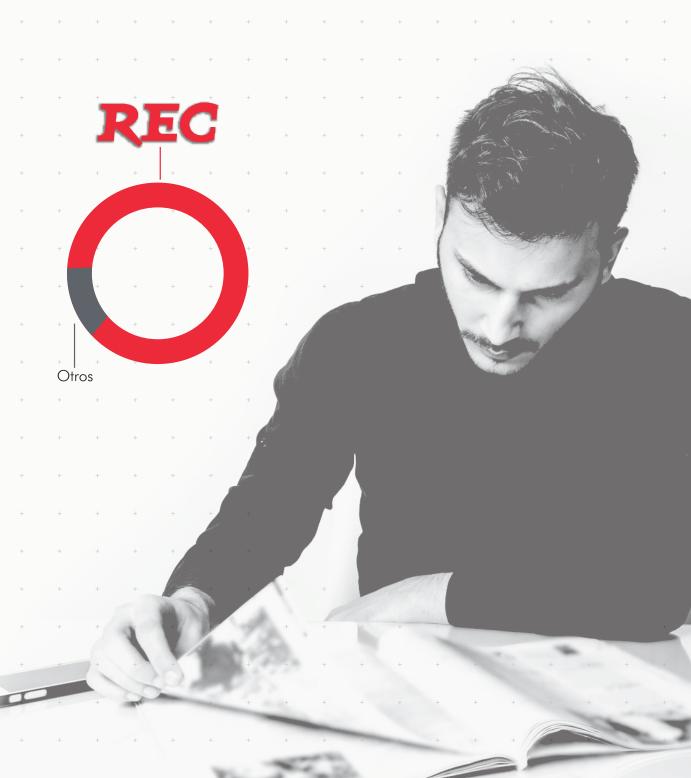
Con llegada a todo el país a través de suscripción, es un elemento fundamental a la hora de tomar desiciones comerciales en el sector.

Target

Compradores, gerentes, jefes comerciales / compras / ventas, directores y dueños de cadenas de Retail (supermercados, mayoristas, industria proveedora y Trade en gral).

Rubros

Alimenticios, bebidas, limpieza, cosmética, perfumería, tecnología, distribución, equipamiento, servicio, software, logística, marketing, etc.



Opciones de participación



> Los precios son por aviso publicando tres números consecutivos. Publicando aviso en un solo número tiene un recargo del 20%. Cada aviso se factura al momento de la publicación de la revista. Los precios son + IVA.

Aviso de Media página 20x14 cm





Aviso de Pie de Página 20x9 cm

TARIFAS DE PUBLICIDAD	REC IMPRESA	REC DIGITAL	REC I+D	NOTA DIGITAL
Página Entera	\$13.050,00	\$8.700,00	\$14.500,00	
Media Página	\$10.350,00	\$6.900,00	\$11.500,00	-
1/3 de Página	\$8.100,00	\$5.400,00	\$9.000,00	-
1/4 de Página	\$6.300,00	\$4.200,00	\$7.000,00	-
1/6 de Página	\$5.400,00	\$3.600,00	\$6.000,00	-
Contratapa -			\$21.125,00	-
Retiración de Tapa			\$19.000,00	-
Retiración de Contratapa	-		\$17.000,00	-
Nota Email Marketing				\$18.000,00
Nota + Video de YouTube				\$25.000,00

